

**Startup Battle Spring 2025**  
14-15 травня 2025 р.

**Вимоги до участі:**

1. Реєстрація для участі у конкурсі за посиланням – до 18.00 09.05.25:

<https://forms.gle/rBUcahrrJXDtZcL48>

Реєстраційна форма містить посилання на zoom-конференцію для учасників, які зможуть прийняти участь тільки онлайн.

2. Завантажити в реєстраційну форму файл із презентацією проєкту – до 18.00 09.05.25.

Рекомендована структура презентації\*:

- Назва, лого
- Візуальне представлення ідеї
- Цільові сегменти
- Аватари клієнтів
- Ціннісна пропозиція
- Конкуренти та замітники
- Канали просування та витрати
- Бізнес-модель
- Витрати: одноразові, постійні, змінні
- Кеш-фло
- Дорожня карта
- Фото учасників та контакти
- Фінальний слайд

\*Вищенаведена структура презентації є рекомендованою та може бути змінена у відповідності до потреб авторів.

3. Для участі у конкурсі промороликів (за бажанням), який пройде у період 10-13.05.25, завантажити у реєстраційну форму прев'ю та відеоролик.

Дедлайн подачі промороликів - 18.00 09.05.25

Основні вимоги до роликів:

☑ Довжина відео до 1 хв;

☑ Формат відео 16:9;

☑ Розмір відео не менше 50 МВ;

☑ Прев'ю до відео 16:9, до 2 МВ (вдалий скрін-шот або спеціальна картинка для обкладинки);

☑ В назві файлів - назва вашого проєкта;

☑ Разом з файлами треба додати короткий опис вашого проєкта.

За прикладом ☑:

"Destiny's Child - сучасний освітній майданчик для усвідомленого планування та створення сім'ї".

На нашому каналі для прикладу є кілька сотень промо-роликів:  
<https://youtube.com/@StartupUniversity?si=IdBZuGqVHR-j6Ybg>

За результатами підрахунку кількості лайків о 20.00 13.05.25 будуть визначені переможці конкурсу відео-роликів.

4. 14-15.05.2025 доєднатись до конкурсу та презентувати проєкт відповідно до визначеної послідовності доповідей.

Тривалість презентації для кожної команди – 3 хвилини, запитання журі – 7 хвилини.

5. Критерії оцінювання проєктів:

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1LcvWv\\_WYjVJGehg9TqMNQI05tqnv3Oe8HznaiyHrQvs/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1LcvWv_WYjVJGehg9TqMNQI05tqnv3Oe8HznaiyHrQvs/edit?usp=sharing)